

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скифа



Рабочая программа учебной дисциплины
«КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Бизнес-администрирование
Образовательная программа	Академическая магистратура
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

ДОНЕЦК 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического факультета
Полшков Ю.Н.

21.04.2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративные финансы» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №322 (с изменениями и дополнениями от 9 сентября 2015 г., 13 июля 2017 г.).

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567);

учебного плана и основной образовательной программы Бизнес-администрирование направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного бизнеса
и делового администрирования



Е.А. Брыль

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования

Протокол № 8а от «30» марта 2020 г.

Зав. кафедрой



О.Л. Некрасова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического
факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель учебно-методической
комиссии факультета



Е.Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Корпоративные финансы» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – менеджмент организации, международный бизнес (продвинутый уровень), инвестиционный менеджмент, современный стратегический анализ, управление бизнес-проектами, и *сопутствующими* – оценка стоимости бизнеса, антикризисное управление. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Корпоративные финансы», используются при написании магистерской диссертации.

Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	Бизнес-администрирование	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (7)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 3-м семестре	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	очная	очная
Количество зачетных единиц	3	3
Год подготовки	2	2
Семестр	3	-
Количество часов	108	108
- лекционных	-	-
- практических	28	4
- лабораторных	14	4
- самостоятельной работы	66	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.	8	×
аудиторных	3	×
самостоятельной работы студента	5	×

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у обучающихся способности оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, способности анализировать потенциал и интерпретировать возможные последствия в процессе управления корпорацией. Понять экономическое содержание и назначение корпоративных финансов, принципы организации и функции финансов корпораций, источники финансирования капитальных вложений, финансовый инструментарий инвестирования.

Задачи: - освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;

– освоить основные приемы управления финансовыми ресурсами и капиталом корпорации;

– изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации;

– освоить приемы финансового планирования и основы бюджетирования на предприятии.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Бизнес-администрирование):

общекультурных (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
профессиональных (ПК):	
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
аналитическая деятельность:	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

основные понятия, категории, методы и инструменты корпоративных финансов; содержание и основные направления финансовой политики корпораций.

уметь:

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;

анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию корпораций и использовать полученные данные для принятия управленческих решений.

владеть:

навыками самостоятельной работы и организации выполнения поручений; методологией управления финансовой деятельности корпорации.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Корпоративные финансы» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий

используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины «Корпоративные финансы»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1 «ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ»	
Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов	1. Сущность цели и организация корпоративных финансов. 2. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. 3. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование.* 4. Разграничение средств по сферам деятельности.* 5. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов.
Тема 2. Доходы, расходы и прибыль корпорации	2.1. Типология и систематизирование доходов 2.2. Планирование и прогноз доходов от продаж товара 2.3. Сущность и группировка расходов и издержек 2.4. Зарубежный опыт систематизации издержек компании 2.5. Руководство издержками и маржинальным доходом с использованием операционного леввериджа(рычага) 2.6. Комплекс действий по руководству прибылью корпорации 2.7. Операционное исследование прибыли 2.8. Средства, с помощью которых планируется и прогнозируется прибыль 2.10. Комплекс показателей для расчета рентабельности
Тема 3. Финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал корпорации	1. Инвестиции как экономическая категория 2. Систематизация инвестиций корпорации 3. Инвестиционное поведение корпораций 4. Капитальные вложения и источники их формирования * 5. Бюджетирование инвестиций за счет собственных средств корпорации 6. Долгосрочное банковское инвестиционное кредитование 7. Лизинг как способ финансирования инвестиций 8. Сущность проектного финансирования 9. Венчурное финансирование инновационной деятельности 10. Создание инвестиционного бюджета

Тема 4. Финансирование инвестиций в оборотный капитал корпорации	1. Основные аспекты финансирования инвестиций в оборотный капитал корпораций 2. Управление текущими активами в процессе операционного и финансового циклов 3. Регулирование текущих финансовых потребностей 4. Управление запасами 5. Нормирование оборотных средств 6. Система управления дебиторской задолженностью 7. Выбор модели финансирования оборотных активов корпораций 8. Выбор стратегии управления краткосрочными обязательствами 9. Разработка бюджета оборотных активов
<p style="text-align: center;">Содержательный модуль 2 «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ»</p>	
Тема 5. Управление денежными потоками корпорации	1. Основные понятия, связанные с движением денежных потоков 2. Классификация денежных потоков на виды 3. Ликвидный денежный поток 4. Методы расчета объема денежных потоков 5. Анализ потока денежных средств 6. Методы оптимизации денежных потоков организации 7. Прогнозирование денежных потоков и формирование платежного баланса корпорации
Тема 6. Финансовое планирование и контроль в корпорациях	1. Сущность и задачи финансового планирования 2. Принципы корпоративного финансового планирования 3. Методы корпоративного финансового планирования 4. Этапы финансового планирования 5. Содержание и разновидности финансовых планов корпорации 6. Систематизация и содержание финансовых планов (бюджетов) 7. Контроллинг в системе планирования финансов корпорации 8. Финансовая безопасность корпораций
Тема 7. Управление портфелем корпоративных ценных бумаг	1. Денежные вложения компаний 2. Виды портфелей ценных бумаг 3. Концептуальные подходы к составлению фондового портфеля корпорации 4. Диверсификация Фондового портфеля 5. Портфель ценных бумаг: оценка доходности и риска 6. Мониторинг портфеля ценных бумаг 7. Риски, связанные с портфельными инвестициями, и способы их снижения

Структура дисциплины «Корпоративные финансы» по видам учебной деятельности

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Практические	Лабораторные	СРС		Практические	Лабораторные	СРС
Содержательный модуль 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ								
Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов	12	2	1	9	12	0,5	0,5	11
Тема 2. Доходы, расходы и прибыль корпорации	14	4	2	8	14	0,5	0,5	13
Тема 3. Финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал корпорации	16	6	2	8	16	0,5	0,5	15
Тема 4. Финансирование инвестиций в оборотный капитал корпорации	12	4	2	6	12	0,5	0,5	11
Итого по содержательному модулю 1	54	16	7	31	54	2	2	50
Содержательный модуль 2 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ								
Тема 5. Управление денежными потоками корпорации	18	4	3	11	18	1	1	16
Тема 6. Финансовое планирование и контроль в корпорациях	18	4	2	12	18	0,5	0,5	17
Тема 7. Управление портфелем корпоративных ценных бумаг	18	4	2	12	18	0,5	0,5	17
Итого по содержательному модулю 2	54	12	7	35	54	2	2	50
Всего	108	28	14	66	108	4	4	100

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.

16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый левиредж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
22. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.
33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Понятие финансовой среды предпринимательства.
39. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
40. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
41. Сущность и функции предпринимательских рисков.
42. Классификация предпринимательских рисков.
43. Методы управления предпринимательскими рисками.
44. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
45. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
46. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
47. Модели Альтмана.
48. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
49. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
50. Собственность и имущество предприятия.
51. Капитал и активы корпорации.
52. Необоротные, текущие и прочие активы корпорации.
53. Нематериальные активы корпорации.
54. Необоротные активы корпорации их состав и структура.
55. Фондоотдача и факторы её роста.
56. Оборотные активы их состав и структура.
57. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
58. Дебиторская задолженность её состав и структура.
59. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
60. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
61. Управление денежной наличностью.
62. Денежные потоки корпорации и управление ими.
63. Затраты, расходы, издержки — сущность и экономическое содержание.
64. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
65. Операционный анализ и управление затратами.
66. Порог рентабельности.
67. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.

68. Запас финансовой прочности.
69. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
70. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
71. Планирование выручки от реализации продукции.
72. Управление выручкой от реализации корпорации.
73. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
74. Типовые ценовые стратегии.
75. Выбор ценовой стратегии корпорации.
76. Чистый доход и денежные накопления.
77. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
78. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
79. Планирование и распределение прибыли корпорации.
80. Методы планирования прибыли.
81. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
82. Корпоративное налоговое планирование.
83. Налоговая политика корпорации.
84. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
85. Принципы построения финансовых прогнозов.
86. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
87. Виды и содержание финансовых планов.
88. Состав и структура финансового плана.
89. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
90. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
91. Принципы построения системы бюджетирования.
92. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
93. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
94. Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.
95. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
96. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
97. Контрольно-аналитическая работа в корпорации.
98. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
99. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
100. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.

5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Бизнес-администрирование

Форма обучения: очная, заочная

Программа подготовки: академическая магистратура

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Корпоративные финансы

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. «Активы» компании составляют:
 - а) заработная плата персонала;
 - б) долги и обязательства;
 - в) собственные имущественные права;
 - г) основные средства;

- д) дебиторская задолженность.
- 2. Длительность производственного цикла компании влияет на:
 - а) сроки взаимоотношений с бюджетом;
 - б) организацию взаимодействия с заказчиками;
 - в) характер нарастания затрат;
 - г) организацию взаимоотношений с поставщиками;
 - д) своевременность оплаты труда персонала.
- 3. К финансовым активам относят:
 - а) денежные средства;
 - б) контрактное право получить от другой фирмы денежные средства;
 - в) контрактное обязательство выплатить денежные средства;
 - г) акции других предприятий;
 - д) долги и обязательства.
- 4. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа являются:
 - а) данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
 - б) оперативные данные производственного учета, нормативы;
 - в) данные специальных обследований;
- 5. К внутренним субъектам анализа относятся:
 - а) акционеры;
 - б) менеджеры;
 - в) кредиторы.
- 6. По данным финансового учета устанавливается:
 - а) себестоимость и прибыль (убытки) организации от реализации;
 - б) порядок распределения накладных расходов;
 - в) калькуляция себестоимости отдельных видов продукции;
 - г) сметы (бюджеты), в том числе гибкие.
- 7. Приоритетной целью финансового анализа является оценка:
 - а) финансовых нарушений и их виновников;
 - б) причин систематических финансовых потерь;
 - в) резервов повышения эффективности финансовой деятельности.
- 8. Партнеры по бизнесу заинтересованы в финансовом анализе показателей другого хозяйствующего субъекта:
 - а) эффективности;
 - б) ликвидности;
 - в) платежеспособности и устойчивой конкурентоспособности.
- 9. По роли в управлении экономический анализ группируется на:
 - а) перспективный, оперативный и текущий;
 - б) управленческий и финансовый;
 - в) полный, локальный и тематический.
- 10. Коэффициент обеспеченности собственными средствами можно повысить путем уменьшения:
 - а) капитала и резервов;
 - б) фондов потребления;
 - в) внеоборотных активов.
- 11. Рыночная премия за риск представляет собой характеристику:
 - а) разницы между рыночной доходностью и безрисковой доходностью;
 - б) рыночной доходности;
 - в) безрисковой доходности;
- 12. По праву собственности финансовые ресурсы классифицируют:
 - а) собственные и приравненные к ним средства;
 - б) средства государственного бюджета;
 - в) капитал компании;

- г) внешние источники;
- д) привлеченные средства.

13. Максимизация рыночной стоимости предприятия достигается при выполнении следующих условий:

- а) максимизации средневзвешенной цены капитала;
- б) минимизации средневзвешенной цены капитала;
- в) максимизации выплаты дивидендов держателям акций.

14. По источнику (сферы) поступления финансовые ресурсы классифицируют:

- а) внутренние;
- б) заемные;
- в) краткосрочные;
- г) внешние.

15. Стоимость (цена) привлеченного капитала определяется:

- а) суммой уплаченных процентов за пользование кредитом;
- б) отношением расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов;
- в) суммой уплаченных процентов за пользование кредитом.

16. Какой из перечисленных методов оценки риска представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты?

- а) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- б) анализ чувствительности;
- в) построение дерева решений;
- г) вероятностный метод;
- д) метод сценариев;
- е) имитационное моделирование.

17. Каким образом при расчете чистой приведенной стоимости можно учитывать риск?

- а) в знаменателе формулы NPV посредством корректировки ставки дисконта;
- б) комбинация формул NPV посредством корректировки чистых денежных потоков;
- в) все варианты верны;
- г) в числителе формулы NPV посредством корректировки чистых денежных потоков.

18. Что является субъектом управления в риск-менеджменте?

- а) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками;
- б) все варианты верны;
- г) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами.

19. Что является объектом управления в риск-менеджменте?

- а) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами;
- б) все варианты верны;
- в) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками.

20. Утверждение о том, что «деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде» отражает смысл...

- а) закона неизбежности риска;
- б) закона сочетания потенциальных потерь и выгод;
- в) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов – по одному баллу за каждый правильный ответ на тест.

7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Бизнес-администрирование

Программа подготовки: академическая магистратура

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Корпоративные финансы

Экзаменационный билет № n

Теория.

1. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
2. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.

3. Ответить на тесты.

- 1) Приток денежных средств от оперативной деятельности состоит из:
 - а) Выручки от реализации продукции
 - б) Прибыли от реализации незавершенного строительства
 - в) Краткосрочных кредитов
 - г) Процентов, полученных по ценным бумагам
- 2) Притоки денежных средств от финансовой деятельности состоят из:
 - а) Выручки от реализации продукции
 - б) Прибыли от реализации незавершенного строительства
 - в) Краткосрочных кредитов
 - г) Авансов покупателей
- 3) Притоки денежных средств от инвестиционной деятельности состоят из:
 - а) Выручки от реализации продукции
 - б) Прибыли от реализации незавершенного строительства
 - в) Краткосрочных кредитов
 - г) Процентов, полученных по ценным бумагам
- 4) Оттоки денежных средств от основной деятельности состоят из:
 - а) Погашения процентов по кредиту
 - б) Новое строительство
 - в) Эмиссия акций
 - г) Получение краткосрочных кредитов и займов
- 5) К оттокам от финансовой деятельности относится:
 - а) Погашения процентов по кредиту
 - б) Новое строительство
 - в) Погашение долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов
 - г) Выплата заработной платы.

4. Решить задачу.

Для реализации инвестиционного проекта требуется вложить 1 млн. руб. Ежегодная ожидаемая прибыль — 250 тыс. руб. Ежегодный ожидаемый объем продукции — 1,5 млн. руб. Определите срок окупаемости средств

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»
 Протокол №___ от __.__.2019 г.

Зав. кафедрой
 Экзаменатор

д.э.н., доц. Некрасова О.Л.
 к.э.н., доц. Брыль Е.А.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов. Два вопроса – 10 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный вывод – 20 баллов; правильное решение, но вывод не полный (неточный) – 18-19 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 15-17 баллов; есть ошибки в ходе решения – 11-14 балла; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 5 правильных ответов – 10 баллов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 30 баллов.

Оценивание СРС по дисциплине «Корпоративные финансы»

Тема	СРС
Содержательный модуль 1	
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ	
<i>Тема 1.</i> Сущность и организация корпоративных финансов	2
<i>Тема 2.</i> Доходы, расходы и прибыль корпорации	4
<i>Тема 3.</i> Финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал корпорации	4
<i>Тема 4.</i> Финансирование инвестиций в оборотный капитал корпорации	4
Итого по содержательному модулю 1	14
Содержательный модуль 2	
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ	
<i>Тема 5.</i> Управление денежными потоками корпорации	4
<i>Тема 6.</i> Финансовое планирование и контроль в корпорациях	6
<i>Тема 7.</i> Управление портфелем корпоративных ценных бумаг	6
Итого по содержательному модулю 2	16
Всего	30

10. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Тематика эссе

1. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
2. Взаимосвязь финансовой стратегии и стадии жизненного цикла организации.
3. Источники финансового обеспечения малого бизнеса.
4. Поведенческие теории управления структурой капитала и их практическая применимость.
5. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
6. Взаимосвязь финансовой стратегии и стадии жизненного цикла организации.
7. Источники финансового обеспечения малого бизнеса.
8. Источники финансового обеспечения российских компаний в период экономического кризиса.
9. Технология получения организацией кредита в коммерческом банке
10. Капитал организации: цена, ценность, стоимость.
11. Зачем инвесторам «хороший» WACC?
12. Поведенческие теории управления структурой капитала и их практическая применимость.
13. Использование SWAT-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
14. Использование PEST-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
15. Использование SNW-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
16. Интеллектуальный капитал организации и его отражение в финансовой отчетности.
17. Отраслевые особенности циклов организации (производственного, операционного, финансового).
18. Современные методы управления дебиторской задолженностью
19. Порядок работы с безнадёжной дебиторской задолженностью.
20. Технология и документальное оформление предоставления организацией скидок (премий) покупателям в целях стимулирования продаж.
21. Акция «SALE 60-90%» глазами финансиста.
22. Альтернативные модели Баумоля методы управления запасами.
23. Тендер как способ оптимизации затрат в организации, выступающей в роли заказчика.
24. Тендер как способ оптимизации затрат в организации выступающей в роли участника.
25. Нарастивать прибыль или стоимость компании: что лучше?
26. Максимизация богатства акционеров: мифы и реальность.
27. Дивиденды не лгут?
28. Есть ли дивидендная политика у российских компаний?
29. Поведенческие теории дивидендной политики и их практическая применимость.
30. Налоговые последствия использования организацией договора цессии (по налогу на прибыль и НДС).
31. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
32. Методы финансового прогнозирования необоротных активов организации.

Требования относительно эссе.

Эссе готовится и сдается в электронном и печатном виде и должен отвечать следующим требованиям:

- по структуре:

1. Цитата.
2. Проблема, поднятая автором; её актуальность.
3. Смысл высказывания.
4. Собственная точка зрения.
5. Аргументация на теоретическом уровне.
6. Не менее двух примеров из социальной практики, истории и/или литературы, подтверждающие верность высказанных суждений.

7. Вывод.

8. Список использованных источников (не менее 10).

- по оформлению:

1) Шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1,5.

2) Нумерация страниц сверху, справа. Поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.

3) Обязательные ссылки на использованные источники информации, включая интернет-ресурсы.

4) Объем работы – 4-5 страниц.

В конце работы ставится подпись автора и дата.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

1) Защита индивидуального задания происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Эссе оценивается максимально в 20 баллов.

20 баллов Обычно «отлично» ставится студенту, написавшему эссе, в котором он полностью раскрыл тему; проявляя свои способности к творчеству, пониманию, изложению и применению найденного теоретического или фактического материала, умение находить и освещать убедительные факты и аргументы по теме эссе. Кроме того этому студенту для получения отличной оценки необходимо отразить в тексте тот, что он может ясно и логически, а также последовательно мыслить, анализировать и строить на основе результатов анализа аргументированные выводы. Обычно это сопровождается отражением в эссе собственной точки зрения и личного отношения к проблеме; соблюдением требований к оформлению работы

15-19 баллов.- Оценку «хорошо» получает работа, в которой слушатель в целом раскрыл тему; осветил факты и аргументы по теме эссе; довольно успешно может мыслить, анализировать и делать выводы; проявил собственную точку зрения; придерживался требований по оформлению работы.

10-14 баллов- Оценку «удовлетворительно» получает работа, в которой слушатель раскрыл тему поверхностно; умеет подбирать факты и аргументы по теме эссе, но не совсем ясно и логично делает выводы; недостаточно проявляет собственную точку зрения; не всегда соблюдает требования по оформлению работы.

до 10 баллов -Оценка «неудовлетворительно» присваивается работе, в которой слушатель обнаружил значительные пробелы в раскрытии темы; допустил ошибки, нарушающие основные правила написания и оформления работы.

2) Ментальные карты - способ структурирования информации, где главная тема находится в центре листа, а связанные с ней понятия располагаются вокруг в виде древовидной схемы. В самом начале использования нужно определиться с **темой** – словом или небольшим определением, которое будет задавать направление всем вытекающим данным.

«Вытекающим» подразумевает, что нужно задавать различные течения последующей информации, рисуя новые и новые ветви.

Для выполнения майндмэппинга можно использовать специальные программы:

Coggle – простой интерфейс и обилие функций. Позволяет создать качественные ментальные карты за короткое время. Можно загружать файлы, просто перетаскивая со своего рабочего стола. Допускает совместную работу над одной картой. Присутствует функция отмены, а также подробная история изменений.

Xmind – популярная кросс-платформенная программа, существующая в платной и бесплатной версиях.

Mapul – платная программа, работающая на ежемесячной подписке. Отлична своим оригинальным оформлением. Хороша для создания рукописных карт, в настройках есть русский язык.

MindMeister – простая программа без запутанного интерфейса. Позволяет работать совместно в режиме реального времени.

WiseMapping – программа, позволяющая работать над картами в режиме онлайн, без скачивания на свой компьютер. Поддерживает как совместную, так и персональную работу. Позволяет экспортировать готовый продукт в другой формат, вставлять в сайты, презентации и прочее.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	14
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	39
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	16
	Итого	21
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблем организации международного бизнеса», читальный зал №4 периодической литературы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

Облако сервиса mail.ru Брыль Е.А. Папка «Корпоративные финансы»
<https://cloud.mail.ru/public/3eJw/Sos1VbiRW>

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Некрасова О.Л. Корпоративные финансы: учебное пособие для магистратуры. / О.Л. Некрасова, Ж.Н. Козаченко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 153 с.		+
2	Некрасова О.Л. Корпоративные финансы: учебно-методическое пособие для магистратуры. / О.Л. Некрасова Ж. Н. Козаченко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
Наименований основной литературы: 3		0 печатных экземпляров	3 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Косова, Л.Н. Корпоративные финансы / Л.Н. Косова ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : РГУП, 2018. – 52 с.		+
2	Галиахметова, А.М. Корпоративные финансы / А.М. Галиахметова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 140 с.		+
3	Ферова, И.С. Корпоративные финансы / И.С. Ферова, И.Г. Кузьмина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 148 с.		+
4	Цибулькинова, В.Ю. Корпоративные финансы / В.Ю. Цибулькинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 170 с.		+
5	Скобелева, Е.В. Корпоративные финансы. Практикум / Е.В. Скобелева, Е.А. Григорьева, Н.М. Пахновская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2015. – 377 с.		+

6	Корпоративные финансы: организация финансового менеджмента и рычаги управления. Финансовый анализ и аналитические финансовые документы. Финансовые стратегии, решения, прогнозирование и планирование. Бюджетирование и мониторинг денежных потоков. Управление оборотным капиталом / Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ, Изд. дом Равновесие. - М. : Равновесие, 2005.		+
7	Бочаров, В. В. Корпоративные финансы: [учеб. пособие] / В. В. Бочаров. - М. и др. : Питер, 2008. - 271 с.	3	
8	Никитушкина, И. В., Корпоративные финансы: учебное пособие / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. - Москва : Эксмо, 2009. - 575 с.	1	
			Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
9	Финансовая деятельность субъектов предпринимательства [Электронный ресурс] : практикум / Н. В. Алексеенко, Д. А. Семенова, Н. П. Карлова, Е. И. Карпова ; ГОУ ВПО Донецкий национальный университет. - Донецк : ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. - Электронные данные (1 файл).		+
Всего по дисциплине «Корпоративные финансы» Наименований: 11		4 печатных экземпляров	9 электронных ресурсов
Периодические издания			
п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Ахматов, И.В. Текущие тенденции в управлении корпоративными финансами / И.В. Ахматов // Корпоративные финансы: теория, методология, практика. – Москва. – 2013. – С. 15-23		+
2	Бурцев, В.В. Эккаунтинг в управлении корпоративными финансами / В.В. Бурцев // Международный бухгалтерский учет. – Москва. – 2006. – С. 39-47		+
3	Серединский Е.И. Методологические основы вводного курса по корпоративным финансам / Е.И. Серединский // Вестник московского университета. Серия 20: педагогическое образование. – Москва. – 2007. – С. 121-127		+
	Наименований	0 печатных издания	3 электронных ресурса

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
 2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
 3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL, для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF